

CITYMARKETING

La Imagen de Ciudad.....

¿Por qué nos atrae más una ciudad que otra? ¿Por qué una ciudad tiene mejor imagen que otra? ¿Cómo se venden las ciudades? ¿Cuándo una ciudad se promociona de cara al interior y exterior?, ¿Hacia dónde debe mirar: hacia el turismo de congresos, turismo histórico, ferias, actividades culturales, centros comerciales y de entretenimiento? Detrás de todos estos elementos que hacen que una ciudad sea diferente a otra y que vaya mejorando cada vez más se encuentra El CITYMARKETING un enfoque sobre como descubrir y vender los valores de una ciudad.

OVISPO® apoya a las autoridades municipales, regionales y gobernación en su gestión, creando proyectos de comunicación de comunidades o públicas, recordando que comunicar es gobernar. Ponemos a su disposición nuevos métodos para promocionar sus regiones y ciudades, mejorando así su gobernabilidad.

OVISPO® estudia las posibilidades de su ciudad y adapta a ella las técnicas de citymarketing más apropiadas para los valores que se quieran destacar.

OVISPO® desarrollará el citymarketing, basándose en un proyecto promocional que unificara la información de la ciudad y la orientara en un sentido de posicionamiento competitivo en determinada dirección: salud, informática, finanzas, investigación social, lo que sea que se haya detectado pudiera ser el espacio de tu ciudad.

OVISPO® aporta nuevos enfoques sobre la materia, tanto en lo teórico como en lo práctico, e intenta dar respuesta a esas preguntas con las que se encuentran todos los días los técnicos y profesionales de municipalidades e instituciones públicas profesionales que trabajan relacionados con el tema, para poder promocionar su ciudad con mayor eficacia.